

Título superior universitario en *Revenue Management* ONLINE



CALENDARIO DEL CURSO



ENERO 2022

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FEBRERO 2022

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

MARZO 2022

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL 2022

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO 2022

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- PERIODO DE INSCRIPCIÓN
- PERIODO DE MATRICULACIÓN
- PERIODO LECTIVO
- APERTURA DE MÓDULO
- CIERRE DE MÓDULO
- PERIODO VACACIONAL Y DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS

07 FEBRERO Apertura módulo ▶ Introducción al RM	07 MARZO Apertura módulo ▶ Forecasting	18 ABRIL Apertura módulos ▶ G. Inventario y Total Revenue
13 FEBRERO Cierre módulo ▶ Introducción al RM	13 MARZO Cierre módulo ▶ Forecasting parte I	24 ABRIL Cierre módulos ▶ G. Inventario y Total Revenue
14 FEBRERO Apertura módulo ▶ Big Data y métricas de estr.	20 MARZO Cierre módulo ▶ Forecasting parte II	25 ABRIL Apertura módulo ▶ Simulador
20 FEBRERO Cierre módulo ▶ Big Data y métricas de estr.	27 MARZO Cierre módulo ▶ Pricing parte III	08 MAYO Cierre módulo ▶ Simulador
21 FEBRERO Apertura módulos ▶ Pricing	28 MARZO Apertura módulo ▶ Benchmarking	
27 FEBRERO Cierre módulo ▶ Pricing parte I	03 ABRIL Cierre módulos ▶ Pricing parte IV y Benchmarking	
28 FEBRERO Apertura módulo ▶ Contabilidad	04 ABRIL Apertura módulo ▶ G. Distribución	
06 MARZO Cierre módulo ▶ Contabilidad y Pricing parte II	10 ABRIL Cierre módulo ▶ G. Distribución	