

Título Superior Universitario en *Revenue Management*

ONLINE

AGENDA
DEL CURSO



| SEMANA I | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERREUNIDAD |
|----------|------------|---------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| | 06- FEB-23 | I. Introducción al RM | I.1 Fundamentos y estrategias del RM | Pilar Talón (19-21 hr.) | Apertura unidad I.1 y I.2 |
| | 07- FEB-23 | I. Introducción al RM | I.1 Fundamentos y estrategias del RM | Pilar Talón (19-21 hr.) | |
| | 08- FEB-23 | I. Introducción al RM | I.1 Entorno y economía aplicada al RM | Cristina Figueroa (19-21 hr.) | |
| | 09- FEB-23 | I. Introducción al RM | I.2 Entorno y economía aplicada al RM | Ramón Estalella (19-20 hr.) TUTORÍA: Pilar Talón (20-21 hr.) | |
| | 10- FEB-23 | I. Introducción al RM | I.2 Entorno y economía aplicada al RM | <u>TUTORÍA</u> : Cristina Figueroa (18-19hr.) Jesús Palomo (19-21 hr.) | |
| | 11- FEB-23 | | | | |
| | 12- FEB-23 | CIERRE DE MÓDULO I | | | CIERRE MÓDULO I |

| SEMANA 2 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERREUNIDAD |
|----------|------------|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | 13- FEB-23 | 2. Big Data y métricas de estrategia | 2.1 Big Data y Revenue Management | Javier Espinosa (19-21 hr.) | Apertura unidad 2.1 y 2.2 |
| | 14- FEB-23 | 2. Big Data y métricas de estrategia | 2.1 Big Data y Revenue Management | Javier Espinosa (19-21 hr.) | |
| | 15- FEB-23 | 2. Big Data y métricas de estrategia | 2.2. Integración de datos y Automatización | Javier Espinosa (19-21 hr.) | |
| | 16- FEB-23 | 2. Big Data y métricas de estrategia | 2.2 Integración de datos y Automatización | Javier Espinosa (19-21 hr.) | |
| | 17- FEB-23 | 2. Big Data y métricas de estrategia | 2.1 Big Data y Revenue Management 2.2 Integración de datos y Automatización | <u>TUTORÍA:</u> Javier Espinosa (19-21 hr.) | |
| | 18- FEB-23 | | | | |
| | 19- FEB-23 | CIERRE DE MÓDULO 2 | | | CIERRE MÓDULO 2 |

| SEMANA 3 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|------------|--|--|---|----------------------------------|
| | 20- FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.1 Segmentación de Mercado y Pricing | Fernando Vives (19-21 hr.) | Apertura unidad 3.1 y 3.2 |
| | 21- FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.1 Segmentación de Mercado y Pricing | Fernando Vives (19-21 hr.) | |
| | 22- FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.2 Channel Mix y NETADR | Fernando Vives (19-21 hr.) | |
| | 23- FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.2 Channel Mix y NET ADR | Fernando Vives (19-21 hr.) | |
| | 24- FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.1 Segmentación de Mercado y Pricing 3.2 Channel Mix y NET ADR | <u>TUTORÍA</u> : Fernando Vives (19-21 hr.) | |
| | 25- FEB-23 | | | | |
| | 26- FEB-23 | CIERRE MÓDULO 3 PARTE I | | | CIERRE MÓDULO 3 PARTE I |

| SEMANA 4 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|-----------|--|---|---|---|
| | 27-FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.3 Pricing segmento Corporativo y M & E | José Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.) | Apertura unidad 3.3 y 8.1 |
| | 28-FEB-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.3 Pricing segmento Corporativo y M & E | José Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.) | |
| | 01-MAR-23 | 8. Contabilidad y finanzas aplicadas al RM | 8.1 Impacto del RM en P&L del hotel | Justo Juliá (19-21 hr.) | |
| | 02-MAR-23 | 8. Contabilidad y finanzas aplicadas al RM | 8.1 Impacto del RM en P&L del hotel | Justo Juliá (19-21 hr.) | |
| | 03-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions 8. Contabilidad y finanzas aplicadas al RM | 3.3 Pricing segmento Corporativo y M & E 8.1 Impacto del RM en P&L del hotel | <u>TUTORÍA:</u> José Ignacio (19-20 hr.) <u>TUTORÍA:</u> Justo Juliá (20-21 hr.) | |
| | 04-MAR-23 | | | | |
| | 05-MAR-23 | CIERRE MÓDULO 8 CIERRE MÓDULO 3 PARTE II | | | CIERRE MÓDULO 8 CIERRE MÓDULO 3 PARTE II |

| SEMANA 5 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|-----------|---------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| | 06-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.1 Introducción al forecast | Antonio Gil (19-21 hr.) | Apertura unidad 4.1 y 4.2 |
| | 07-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.1 Introducción al forecast | Antonio Gil (19-21 hr.) | |
| | 08-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.2 Aplicación del forecast | Antonio Gil (19-21 hr.) | |
| | 09-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.2 Aplicación del forecast | Antonio Gil (19-21 hr.) | |
| | 10-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.1 Introducción al forecast 4.2 Aplicación del forecast | <u>TUTORÍA:</u> Antonio Gil (19-21 hr.) | |
| | 11-MAR-23 | | | | |
| | 12-MAR-23 | CIERRE MÓDULO 4 PARTE I | | | CIERRE MÓDULO 4 PARTE I |

| SEMANA 6 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|-----------|---------------------------------------|---|--|----------------------------------|
| | 13-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.3. Forecast por segmento de mercado | Antonio Gil (19-21 hr.) | Apertura unidad 4.3 y 4.4 |
| | 14-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.3. Forecast por segmento de mercado | Antonio Gil (19-21 hr.) | |
| | 15-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.4 Forecast Automatizado | Irene Villafranca Muñoz (19-21 hr.) | |
| | 16-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.4 Forecast Automatizado | Irene Villafranca Muñoz (19-21 hr.) | |
| | 17-MAR-23 | 4. Forecasting y predictive analytics | 4.3 Forecast por segmento de mercado 4.4 Forecast Automatizado | <u>TUTORÍA</u> : Antonio Gil (19-20 hr.) <u>TUTORÍA</u> : Irene Villafranca (20-21 hr.) | |
| | 18-MAR-23 | | | | |
| | 19-MAR-23 | CIERRE MÓDULO 4 PARTE II | | | CIERRE MÓDULO 4 PARTE II |

| SEMANA 7 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|-----------|--|--|---|----------------------------------|
| | 20-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.4 Introducción al pricing: Estudios de caso | J. Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.) | Apertura unidad 3.4 y 3.5 |
| | 21-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.4 Introducción al pricing: Estudios de caso | J. Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.) | |
| | 22-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.5. Técnicas de posicionamiento, pricing y UGC | Cori Inti Galindo (19-21 hr.) | |
| | 23-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.5. Técnicas de posicionamiento, pricing y UGC | Cori Inti Galindo (19-21 hr.) | |
| | 24-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.4 Introducción al pricing: Estudios de caso 3.5. Técnicas de posicionamiento, pricing y UGC | <u>TUTORÍA:</u> J. Ignacio Sánchez (19-20 hr.) <u>TUTORÍA:</u> Cori Inti Galindo (20-21 hr.) | |
| | 25-MAR-23 | | | | |
| | 26-MAR-23 | CIERRE MÓDULO 3 PARTE III | | | CIERRE MÓDULO 3 PARTE III |

| SEMANA 8 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|------------------------------|---|---|---|--|
| | 27-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.6 Tactical Pricing, Indexation, Pricing & Distribution | Elga Castro (19-21 hr.) | Apertura unidades 3.6 y 5.1 |
| | 28-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions | 3.6 Tactical Pricing, Indexation, Pricing & Distribution | Elga Castro (19-21 hr.) | |
| | 29-MAR-23 | 5. Benchmarking | 5.1 Marketshare / Competitive pricing. Value Based Pricing – Calidad vs. Precio | Gloria López (19-21 hr.) | |
| | 30-MAR-23 | 5. Benchmarking | 5.1 Marketshare / Competitive pricing. Value Based Pricing – Calidad vs. Precio | Gloria López (19-21 hr.) | |
| | 31-MAR-23 | 3. Pricing y yield management restrictions 5. Benchmarking | 3.6 Tactical Pricing, Indexation, Pricing & Distribution 5.1 Marketshare / Competitive pricing. Value Based Pricing – Calidad vs. Precio | <u>TUTORÍA:</u> Elga Castro (19-20 hr.) <u>TUTORÍA:</u> Gloria López (20-21 hr.) | |
| | 01-ABR-23 | | | | |
| | 02-ABR-23 | CIERRE MÓDULO 3 PARTE IV Y MÓDULO 5 | | | CIERRE MÓDULO 3 PARTE IV Y MÓDULO 5 |
| | Del 3 de abril al 9 de abril | PERIODO VACACIONAL Y DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS | | | PERIODO VACACIONAL Y DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS |

| SEMANA 9 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERRE UNIDAD |
|----------|-----------|-------------------------------|---|--|------------------------------------|
| | 10-ABR-23 | 6. Gestión de la Distribución | 6.1 Canales de distribución: visión general | Javier Silvestre (19-21 hr.) | Apertura unidades 6.1 y 6.2 |
| | 11-ABR-23 | 6. Gestión de la Distribución | 6.1 Canales de distribución: visión general | Javier Silvestre (19-21 hr.) | |
| | 12-ABR-23 | 6. Gestión de la Distribución | 6.2 Canales de distribución: OTAs y otros distribuidores | Gloria López (19-21 hr.) | |
| | 13-ABR-23 | 6. Gestión de la Distribución | 6.2 Canales de distribución: OTAs y otros distribuidores | Gloria López (19-21 hr.) | |
| | 14-ABR-23 | 6. Gestión de la Distribución | 6.1 Canales de distribución: visión general 6.2 Canales de distribución: OTAs y otros distribuidores | <u>TUTORÍA:</u> Javier Silvestre (19-20 hr.) <u>TUTORÍA:</u> Gloria López (20-21 hr.) | |
| | 15-ABR-23 | | | | |
| | 16-ABR-23 | CIERRE MÓDULO 6 | | | CIERRE MÓDULO 6 |

| SEMANA 10 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA / CIERRE UNIDAD |
|-----------|-----------|---|--|---|------------------------------------|
| | 17-ABR-23 | 7. Gestión de inventario | 7.1 Gestion de inventario, Upselling y Crossselling | Neville Isaac (19-21 hr.) | Apertura unidades 7.1 y 9.1 |
| | 18-ABR-23 | 7. Gestión de inventario | 7.1 Gestion de inventario, Upselling y Crossselling | Neville Isaac (19-21 hr.) | |
| | 19-ABR-23 | 9. Total Revenue Management | 9.1 Total Revenue Management, market share and net RevPAR | Marta Varela (19-21 hr.) | |
| | 20-ABR-23 | 9. Total Revenue Management | 9.1 Total Revenue Management, market share and net RevPAR | Marta Varela (19-21 hr.) | |
| | 21-ABR-23 | 7. Gestión de inventario 9. Total Revenue Management | 7.1 Gestion de inventario, Upselling y Crossselling 9.1 Total Revenue Management, market share and net RevPAR | <u>TUTORÍA:</u> Neville Isaac (19-20 hr.) <u>TUTORÍA:</u> Marta Varela (20-21 hr.) | |
| | 22-ABR-23 | | | | |
| | 23-ABR-23 | CIERRE MÓDULOS 7 y 9 | | | CIERRE MÓDULOS 7 y 9 |

| SEMANA II | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERREUNIDAD |
|-----------|-----------|------------------------|--------|--------------------------|---------------------------|
| | 24-ABR-23 | 10. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (19- 21 hr.) | Apertura simulador |
| | 25-ABR-23 | 10. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (19-21 hr.) | |
| | 26-ABR-23 | 10. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (19-21 hr.) | |
| | 27-ABR-23 | 10. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (19-21 hr.) | |
| | 28-ABR-23 | 10. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (19-21 hr.) | |
| | 29-ABR-23 | | | | |
| | 30-ABR-23 | | | | |

| SEMANA 12 | FECHA | MÓDULO | UNIDAD | PROFESOR | APERTURA/CIERREUNIDAD |
|-----------|--|---|--------|-------------------------|---|
| | 01-MAY-23 | I0. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (20-21 hr.) | |
| | 02-MAY-23 | I0. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (20-21 hr.) | |
| | 03-MAY-23 | I0. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (20-21 hr.) | |
| | 04-MAY-23 | I0. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (20-21 hr.) | |
| | 05-MAY-23 | I0. RM SIMULATION GAME | | Lola Flecha (20-21 hr.) | |
| | 06-MAY-23 | | | | |
| | 07-MAY-23 | CIERRE SIMULADOR | | | CIERRE SIMULADOR |
| | <i>Del 8 de mayo al 21 de mayo de 2023</i> | <i>PERIODO DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS</i> | | | <i>PERIODO DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS</i> |
| | <i>21 de mayo de 2023</i> | FIN DE CURSO | | | FIN DE CURSO |