



Curso Superior Universitario en Revenue Management

ONLINE

CALENDARIO DEL CURSO

ENERO 2024

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO 2024

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MARZO 2024

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL 2024

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO 2024

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- PERIODO DE INSCRIPCIÓN
- PERIODO DE MATRICULACIÓN
- PERIODO LECTIVO
- APERTURA DE MÓDULO
- CIERRE DE MÓDULO
- PERIODO VACACIONAL Y DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS

*1 de mayo: Festivo Nacional

12 FEBRERO Apertura módulo ▶ Introducción al RM	11 MARZO Apertura módulo ▶ Forecasting	22 ABRIL Apertura módulos ▶ G. Inventario y Total Revenue
18 FEBRERO Cierre módulo ▶ Introducción al RM	17 MARZO Cierre módulo ▶ Forecasting parte I	28 ABRIL Cierre módulos ▶ G. Inventario y Total Revenue
19 FEBRERO Apertura módulo ▶ Big Data y métricas de estr.	24 MARZO Cierre módulo ▶ Forecasting parte II	29 ABRIL Apertura módulo ▶ Simulador
25 FEBRERO Cierre módulo ▶ Big Data y métricas de estr.	07 ABRIL Cierre módulo ▶ Pricing parte III	13 MAYO Cierre módulo ▶ Simulador
26 FEBRERO Apertura módulos ▶ Pricing	08 ABRIL Apertura módulo ▶ Benchmarking	
03 MARZO Cierre módulo ▶ Pricing parte I	14 ABRIL Cierre módulos ▶ Pricing parte IV y Benchmarking	
04 MARZO Apertura módulo ▶ Contabilidad	15 ABRIL Apertura módulo ▶ G. Distribución	
10 MARZO Cierre módulo ▶ Contabilidad y Pricing parte II	21 ABRIL Cierre módulo ▶ G. Distribución	