



Experto
en *Revenue
Management*

ONLINE

INFORMACIÓN DE INTERÉS

SOBRE EL CURSO ONLINE

- El curso está estructurado en 10 módulos y cada módulo está compuesto por una o varias unidades.
- Cada unidad supone un tiempo estimado de dedicación de cinco horas. La carga de trabajo se reparte en cuatro horas de clase (teórico-prácticas) en directo y una hora de tutoría donde el profesor resolverá cualquier duda que surja acerca del temario. Además, para un mejor aprendizaje se hará entrega de material complementario.
- Cada unidad tiene su propio profesor asignado y ésta cuenta con una fecha de inicio y fin.
- Los módulos se superan cuando el alumno haya finalizado todas las unidades que lo componen y, además, realicen y aprueben el examen tipo test que se encuentra al final de cada uno. Este examen solo estará activo durante el tiempo de duración del módulo.
- Cuando los módulos se cierran la información permanece disponible para el alumno, sin embargo, no es posible acceder ni realizar los exámenes suspensos hasta el período establecido para la recuperación.
- Para obtener el Título es necesario aprobar todos los módulos a excepción del módulo de simulación. Cada uno tiene un peso específico dentro de la nota final, los cuales se detallan a continuación.

VALORACIÓN DE LOS MODULOS	
✓	5% INTRODUCCIÓN
✓	10% BIG DATA
✓	20% PRICING
✓	20% FORECASTING
✓	5% BENCHMARKING
✓	10% DISTRIBUCIÓN
✓	5% INVENTARIO
✓	5% CONTABILIDAD
✓	5% TOTAL RM
✓	15% SIMULADOR
100% TOTAL	