Experto en *Revenue Management*

ONLINE

AGENDA DEL CURSO

Universidad Rey Juan Carlos

PRINCIPAL COLABORADORA:

MINOR HOTELS

COLABORADORES:

ReviewPro GUEST INTELLIGENCE

IDeaS A SAS COMPANY

AEDH

BEON

TravelClick

CEHAT

duetto

str

SEMANA 1

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERRE UNIDAD
9- FEB-26	1. Introducción al RM	1.1 Fundamentos y estrategias del RM	Pilar Talón (19-21 hr.)	**Apertura unidad 1.1 y 1.2**
10- FEB-26	1. Introducción al RM	1.1 Fundamentos y estrategias del RM	Pilar Talón (19-21 hr.)	
11- FEB-26	1. Introducción al RM	1.1 Entorno y economía aplicada al RM	Cristina Figueroa (19-21 hr.)	
12- FEB-26	1.Introducción al RM	1.2 Entorno y economía aplicada al RM	Ramón Estalella (19-20 hr.) TUTORÍA: Pilar Talón (20-21 hr.)	
13- FEB-26	1. Introducción al RM	1.2 Entorno y economía aplicada al RM	Jesús Palomo (19-21 hr.)	
14- FEB-26				
15- FEB-26	**CIERRE DE MÓDULO 1**			**CIERRE MÓDULO 1**

SEMANA 2

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERRE UNIDAD
17- FEB-26	2. Big Data y métricas de estrategia	2.1 Big Data y Revenue Management	Javier Espinosa (19-21 hr.)	**Apertura unidad 2.1 y 2.2**
18- FEB-26	2. Big Data y métricas de estrategia	2.1 Big Data y Revenue Management	Javier Espinosa (19-21 hr.)	
19- FEB-26	2. Big Data y métricas de estrategia	2.2. Integración de datos y Automatización	Javier Espinosa (19-21 hr.)	
20- FEB-26	2. Big Data y métricas de estrategia	2.2 Integración de datos y Automatización	Javier Espinosa (19-21 hr.)	
21- FEB-26	2. Big Data y métricas de estrategia	2.1 Big Data y Revenue Management 2.2 Integración de datos y Automatización	TUTORÍA: Javier Espinosa (19-21 hr.)	
22- FEB-26				
23- FEB-26	**CIERRE DE MÓDULO 2**			**CIERRE MÓDULO 2**

SEMANA 3

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
24- FEB-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.1 Introducción al forecast	Antonio Gil (19-21 hr.)	**Apertura unidad 4.1 y 4.2**
25- FEB-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.1 Introducción al forecast	Antonio Gil (19-21 hr.)	
26- FEB-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.2 Aplicación del forecast	Antonio Gil (19-21 hr.)	
27- FEB-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.2 Aplicación del forecast	Antonio Gil (19-21 hr.)	
28- FEB-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.1 Introducción al forecast 4.2 Aplicación del forecast	TUTORÍA: Antonio Gil (19-21 hr.)	
01-MAR-26				
02-MAR-26	**CIERRE MÓDULO 4 PARTE I**			**CIERRE MÓDULO 4 PARTE I**

SEMANA 4

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
01-MAR-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.3. Forecast por segmento de mercado	Antonio Gil (19-21 hr.)	**Apertura unidad 4.3 y 4.4**
03-MAR-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.3. Forecast por segmento de mercado	Antonio Gil (19-21 hr.)	
04-MAR-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.4 Forecast Automatizado	Irene Villafranca Muñoz (19-21 hr.)	
05-MAR-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.4 Forecast Automatizado	Irene Villafranca Muñoz (19-21 hr.)	
06-MAR-26	4. Forecasting y predictive analytics	4.3 Forecast por segmento de mercado 4.4 Forecast Automatizado	TUTORÍA: Antonio Gil (19-20 hr.) TUTORÍA: Irene Villafranca (20-21 hr.)	
07MAR-26				
08-MAR-26	**CIERRE MÓDULO 4 PARTE II**			**CIERRE MÓDULO 4 PARTE II**

SEMANA 5

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
09-MAR-26	3. Pricing y yield manage- ment restrictions	3.1 Segmentación de Mercado y Pricing	Fernando Vives (19-21 hr.)	**Apertura unidad 3.1 y 3.2**
10-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.1 Segmentación de Mercado y Pricing	Fernando Vives (19-21 hr.)	
11-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.2 Channel Mix y NET ADR	Fernando Vives (19-21 hr.)	
12-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.2 Channel Mix y NET ADR	Fernando Vives (19-21 hr.)	
13-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.1 Segmentación de Mercado y Pricing 3.2 Channel Mix y NET ADR	TUTORÍA: Fernando Vives (19-21 hr.)	
14-MAR-26				
15-MAR-26	**CIERRE MÓDULO 3 PARTE I**			**CIERRE MÓDULO 3 PARTE I**

SEMANA 6

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
16-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.3 Pricing segmento Corporativo y M & E	José Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.)	**Apertura unidad 3.3 y 8.1**
17-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.3 Pricing segmento Corporativo y M & E	José Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.)	
18-MAR-26	8. Contabilidad y finanzas aplicadas al RM	8.1 Impacto del RM en P&L del hotel	Justo Juliá (19-21 hr.)	
19-MAR-26	8. Contabilidad y finanzas aplicadas al RM	8.1 Impacto del RM en P&L del hotel	Justo Juliá (19-21 hr.)	
20-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions 8. Contabilidad y finanzas aplicadas al RM	3.3 Pricing segmento Corporativo y M & E 8.1 Impacto del RM en P&L del hotel	TUTORÍA: José Ignacio (19-20 hr.) TUTORÍA: Justo Juliá (20-21 hr.)	
21-MAR-26				
22-MAR-26	**CIERRE MÓDULO 8 CIERRE MÓDULO 3 PARTE II**			**CIERRE MÓDULO 8 CIERRE MÓDULO 3 PARTE II**

SEMANA 7

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
23-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.4 Introducción al pricing: Estudios de caso	J. Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.)	**Apertura unidad 3.4 y 3.5**
24-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.4 Introducción al pricing: Estudios de caso	J. Ignacio Sánchez Butragueño (19-21 hr.)	
25-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.5. Técnicas de posicionamiento, pricing y UGC	Cori Inti Galindo (19-21 hr.)	
26-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.5. Técnicas de posicionamiento, pricing y UGC	Cori Inti Galindo (19-21 hr.)	
27-MAR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.4 Introducción al pricing: Estudios de caso 3.5. Técnicas de posicionamiento, pricing y UGC	TUTORÍA: J. Ignacio Sánchez (19-20 hr.) TUTORÍA: Cori Inti Galindo (20-21 hr.)	
28-MAR-26				
29-MAR-26	**CIERRE MÓDULO 3 PARTE III**			**CIERRE MÓDULO 3 PARTE III**
Del 29 al 5 de abril	***PERIODO VACACIONAL Y DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS***			***PERIODO VACACIONAL Y DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS***

SEMANA 8

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
6-ABR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.6 Tactical Pricing, Indexation. Pricing & Distribution	Elga Castro (19-21 hr.)	**Apertura unidades 3.6 y 5.1**
7-ABR-26	3. Pricing y yield management restrictions	3.6 Tactical Pricing, Indexation. Pricing & Distribution	Elga Castro (19-21 hr.)	
8-ABR-26	5. Benchmarking	5.1 Marketshare / Competitive pricing.Value Based Pricing – Calidad vs. Precio	Gloria López (19-21 hr.)	
9-ABR-26	5. Benchmarking	5.1 Marketshare / Competitive pricing.Value Based Pricing – Calidad vs. Precio	Gloria López (19-21 hr.)	
10-ABR-26	3. Pricing y yield management restrictions 5. Benchmarking	3.6 Tactical Pricing, Indexation. Pricing & Distribution 5.1 Marketshare / Competitive pricing.Value Based Pricing – Calidad vs. Precio	TUTORÍA: Elga Castro (19-20 hr.) TUTORÍA: Gloria López (20-21 hr.)	
11-ABR-26				
12-ABR-26	**CIERRE MÓDULO 3 PARTE IV Y MÓDULO 5**			**CIERRE MÓDULO 3 PARTE IV Y MÓDULO 5**

SEMANA 9

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
13-ABR-26	7. Gestión de inventario	7.1 Gestion de inventario, Upselling y Crosselling	Neville Isaac (19-21 hr.)	**Apertura unidades 7.1 y 9.1**
14-ABR-26	7. Gestión de inventario	7.1 Gestion de inventario, Upselling y Crosselling	Neville Isaac (19-21 hr.)	
15-ABR-26	9. Total Revenue Management	9.1 Total Revenue Management, market share and net RevPAR	Marta Varela (19-21 hr.)	
16-ABR-26	9. Total Revenue Management	9.1 Total Revenue Management, market share and net RevPAR	Marta Varela (19-21 hr.)	
17-ABR-26	7. Gestión de inventario 9. Total Revenue Management	7.1 Gestion de inventario, Upselling y Crosselling 9.1 Total Revenue Management, market share and net RevPAR	TUTORÍA: Neville Isaac (19-20 hr.) TUTORÍA: Marta Varela (20-21 hr.)	
18-ABR-26				
19-ABR-26	**CIERRE MÓDULOS 7 y 9**			**CIERRE MÓDULOS 7 y 9**

SEMANA 10

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA / CIERRE UNIDAD
20-ABR-26	6. Gestión de la Distribución	6.1 Canales de distribución: visión general	Iñigo Onieva (19-21 hr.)	**Apertura unidades 6.1 y 6.2**
21-ABR-26	6. Gestión de la Distribución	6.1 Canales de distribución: visión general	Iñigo Onieva (19-21 hr.)	
22-ABR-26	6. Gestión de la Distribución	6.2 Canales de distribución: OTAs y otros distribuidores	Gloria López (19-21 hr.)	
23-ABR-26	6. Gestión de la Distribución	6.2 Canales de distribución: OTAs y otros distribuidores	Gloria López (19-21 hr.)	
24-ABR-26	6. Gestión de la Distribución	6.1 Canales de distribución: visión general 6.2 Canales de distribución: OTAs y otros distribuidores	TUTORÍA: Iñigo Onieva (19-20 hr.) TUTORÍA: Gloria López (20-21 hr.)	
27-ABR-26				
28-ABR-26	**CIERRE MÓDULO 6**			**CIERRE MÓDULO 6**

SEMANA 11

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
27-ABR-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	**Apertura simulador**
28-ABR-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
29-ABR-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
30-ABR-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
01-MAY-26 (FESTIVO)*				
02-MAY-26				
03-MAY-26				

*Las horas del día festivo (1 de mayo) se recuperarán a lo largo de las semanas en las que hay simulador.

SEMANA 12

FECHA	MÓDULO	UNIDAD	PROFESOR	APERTURA/CIERREUNIDAD
04-MAY-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
05-MAY-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
06-MAY-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
07-MAY-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 21 hr.)	
8-MAY-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 20 hr.)	
9-MAY-26	10. RM SIMULATION GAME		Ismael Gómez (19- 20 hr.)	
10-MAY-26	**CIERRE SIMULADOR**			**CIERRE SIMULADOR**
Del 11 de mayo al 26 de mayo de 2026	*PERIODO DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS*			*PERIODO DE RECUPERACIÓN DE MÓDULOS*
26 de mayo de 2026	***FIN DE CURSO***			***FIN DE CURSO***